

CORRIGE DM 3 PROPAGANDE STALINIENNE ET JEUNESSE

APERCU HISTORIQUE

Les années 1930 ont vu la mise en place du régime totalitaire stalinien en URSS à partir de 1929. Le but de ce régime totalitaire est de contrôler tous les aspects de la vie des citoyens. Tous les moyens sont bons pour s'assurer que la population sera totalement obéissante, de la persuasion à la répression. Les individus sont donc encadrés, abreuvés de propagande, contraints, dans l'objectif de les faire adhérer à l'idéologie.

PRESENTATION DES DOCUMENTS

L'ensemble documentaire se compose en premier d'une affiche Staline entouré d'enfants en 1938 ; en second la même affiche (l'originale) mais avec un des enfants (Guelia Markizova sur la photo 2b) qui est différent. Le troisième document est la photo d'une parade sportive « soi-disant spontanée de la jeunesse sur la Place Rouge à Moscou. Le dernier document est le témoignage d'un syndicaliste anglais décrivant le formatage de la jeunesse en URSS.

PROBLEMATIQUE

En quoi le culte de la personnalité et le contrôle de la jeunesse sont-ils une des bases du système totalitaire stalinien ?

ANNONCE DU PLAN

Après avoir présenté la vision de Staline et de la jeunesse que cherche à montrer la propagande, nous verrons ce qu'il en est réellement de cette adhésion spontanée et comment le système n'hésite pas à broyer des enfants pour préserver l'image de son chef Staline.

DOCUMENT 1

Le but du régime stalinien étant de se maintenir au pouvoir le plus longtemps possible, il lui faut donc assurer son avenir. C'est donc sur le contrôle et l'embrigadement de la jeunesse que vont porter ses efforts les plus importants notamment en promouvant l'image d'un chef omnipotent et omniscient.

L'affiche du **document 1** montre **Staline entourés d'enfants**. Le **dictateur** est présenté **sous un jour favorable, souriant**, avec des **enfants heureux autour de lui**.

Ce document, par son slogan « **Merci cher Staline pour notre enfance heureuse** » veut laisser croire que les enfants sont conscients de tout ce que Staline a fait pour eux. Les **enfants sont gais**, **Staline** à une **attitude paternelle (main sur le petit garçon)**. Les **jouets en bateau**, en **avion**, le **dessin du Kremlin** montrent l'avenir que Staline offre aux enfants et que tous peuvent y accéder (**coiffures des différentes nationalités de l'URSS**) alors qu'avant, tous les postes étaient réservés aux Russes aisés. L'aspect ludique de l'enfance est représenté par la **fête foraine en arrière-plan**. Cela implante aussi l'idée que chaque enfant doit son bien être présent et son avenir à l'action de Staline.

DOCUMENT 3

La plus efficace des propagandes doit cibler la jeunesse. Si de jeunes esprits malléables sont baignés depuis l'enfance dans la propagande, celle-ci va devenir petit à petit leur système de pensée et ils ne concevront le monde qu'à travers ce prisme. Les communistes vont donc créer des organisations de jeunesse qui vont prendre en main ces jeunes esprits pour les formater selon leur idéologie. C'est ce qui va amener la création des Octobristes, des Pionniers et Jeunesses Communistes où les jeunes seront encadrés de 8 à 25 ans.

C'est ce que montre le document 3. Un **rassemblement « spontané »** (en réalité préparé puisque l'on distingue au sol le marquage des figures) montre des **jeunesses communistes** organisant un **spectacle gymnique** sur la **Place Rouge** devant le **tombeau de Lénine**. En dehors de son aspect propagande, le but de ce genre de manifestation est de briser l'individualisme pour agir en cohésion avec le groupe selon un programme strict. Une fois qu'ils ont pris l'habitude d'obéir dans le cadre sportif, il sera plus facile de les faire obéir dans le cadre de la Société.

Cette photo combine différents éléments de propagandes. En **arrière-plan**, sur le **bâtiment du Goum**, le portrait de **Lénine**, le père de la révolution et son « dauphin » **Staline** placé ainsi en continuateur de la pensée de Lénine. La cérémonie se déroule sous le regard de ces deux « grands hommes » et devant le mausolée de Lénine.

La **jeunesse** forme le **dessin de l'étoile soviétique** avec l'emblème de la **faucille** et du **marteau**, comme le décor sur le **bâtiment** qui représente un **athlète** dans une **étoile**. Image ô combien symbolique : le Parti, c'est le pays et le peuple et c'est la jeunesse de ce peuple qui forme l'emblème du pays et du Parti. Chaque grande date de l'histoire de l'URSS

sera commémorée avec de grandes parades de ce type, destinée à montrer un peuple puissant et soudé autour de son chef, l'omniprésent Staline.

DOCUMENT 4

Ce ciblage de la jeunesse est-il efficace ? Le document n°4 nous permet d'y répondre en partie. Ce texte est écrit par Walter Citrine, un syndicaliste anglais, que l'on ne peut donc pas suspecter d'opposition virulente envers l'URSS. Il confirme ce que nous avons dit précédemment : Les enfants doivent être mis sous contrôle : « **Toujours les tenir en main par une propagande incessante !** » dès leur plus jeune âge jusqu'à la fin de leur adolescence « **s'emparer des enfants dès la crèche, les suivre dans les jardins d'enfants puis à l'école, les enrôler ensuite dans les Pionniers et les jeunes komsomols** ». Tous les moyens à la disposition de l'Etat comme vu précédemment doivent être utilisés en permanence : « **Du matin au soir. Par la TSF (la radio), le film, l'image, l'affiche, le manuel.** » Citrine fait le constat de la réalité soviétique : « **Ils sont pauvrement vêtus. Ils ne sont même pas bien nourris. Tous ont l'air affamés...** » Triste réalité, résultat d'une collectivisation forcée et d'une industrialisation à outrance qui n'échappe pas à l'auteur. Un espoir d'amélioration existe-t-il au sein de cette jeunesse ? : « **Se croient-ils vraiment les maîtres de ce pays ? S'imaginent-ils vraiment que quelque chose les attend, tout près, qui vaille la peine ?** ». Oui : « **Pourquoi sont-ils [ces jeunes kolkhoziens] si enthousiastes ?** » mais leur enthousiasme n'est que le résultat de cet encadrement et de cette propagande omniprésente : « **elle les poursuit partout.** ».

DOCUMENT 2

Le document 2a montre bien que l'intérêt de Staline pour la jeunesse est purement politique. Sur cette affiche originale de 1936, on peut voir **au centre** la représentation de la petite **Guelia Markizova** dans **l'attitude** qu'elle avait lors d'une cérémonie en 1936 où elle a **offert un bouquet de fleurs** à Staline (**document 2b**).

Malheureusement pour elle, son père a été arrêté lors de purges en 1937 et exécuté en 1938. Sa mère, déportée au goulag, y trouve la mort également en 1938. Staline se retrouve donc représenté avec de la fille d'un ennemi du peuple, ce qui est impensable puisque Staline ne se trompe jamais. Les propagandistes vont donc modifier l'affiche et **remplacer Guelia par une petite fille russe « blanche » en 1938**. Ne pouvant modifier tous les documents, on ira jusqu'à la faire passer pour une autre, Mamlakat Nakhangova, afin de ne pas ternir l'image du dictateur se commettant avec la fille d'un ennemi du peuple. Guelia, orpheline, survivra en étant élevée par sa tante sous un autre nom. Les appels à la clémence qu'elle adressera à Staline resteront lettre morte. Cette terrible histoire montre bien l'extrémisme du culte de la personnalité. Le chef suprême ne peut pas se tromper, donc à la propagande de démontrer cette infailibilité. C'est ce type de méthode que George Orwell dénoncera dans son roman « 1984 ».

CONCLUSION

En conclusion, cet ensemble documentaire nous montre bien comment Staline utilise la propagande à ses fins personnelles avec le culte de la personnalité. Se présentant comme le l'héritier de la pensée de Lénine, il apparaît comme le continuateur du dessein du « grand homme » et celui qui sait ce qu'il faut faire. Comme nous avons pu le voir à travers les documents, le contrôle de la jeunesse joue un rôle primordial dans les régimes totalitaire. La propagande capte les enfants dès leur plus jeune âge par l'image, puis par l'embrigadement au sein d'organisations dites « de jeunesse ». L'adhésion se fait par choix, par attrait pour les activités proposées mais surtout par la pression sociale pour ne pas être différent des autres ou par pression des parents pour ne pas se faire remarquer d'un régime qui est sans pitié pour ceux qui sortent du moule. Pour obtenir le soutien de la population, deux moyens sont utilisés : La terreur pour les plus âgés : ceux qui ne se soumettent pas seront impitoyablement éliminés par les exécutions ou le camp de travail. La persuasion pour les plus jeunes, mais pas une persuasion éclairée et réfléchie, une persuasion imposée et intrusive qui va formater les jeunes esprits afin de former des adultes obéissants et sans réflexion. Un peuple de moutons dirigés par un loup. Tous les moyens sont bons pour parvenir à ce but : presse, radio, manifestations de masses et même la toute jeune industrie du cinéma va être utilisée, non pour distraire, mais pour formater les populations.