

CORRIGE DM1 PROPAGANDE STALINIENNE

L'ensemble documentaire présenté ici a trait à la propagande et au contrôle de la population pendant la période stalinienne

CONTEXTE HISTORIQUE

Le contexte historique correspondant à ces documents se situe dans les années 30 en URSS. Staline a les pleins pouvoirs en 1929 après s'être débarrassé de son rival, Trotski. Il se lance dans une gigantesque politique de transformation économique de l'URSS, tant sur le plan agricole, avec la collectivisation des terres, que sur le plan industriel, avec la planification.

Pour cela, il a besoin du soutien de la population, que ce soit de gré ou de force. Pour les réfractaires et ceux qui sont des obstacles à ses projets, ce sera la force avec la pression de la police politiques, les procès truqués et les exécutions sommaires ou la mort lente dans les camps de travail du Goulag.

PRESENTATION DES DOCUMENTS

L'ensemble documentaire va nous permettre de présenter les moyens utilisés par Staline pour obtenir l'adhésion de la population et les formater selon son idéal. Le premier document présente Staline en capitaine du bateau « URSS ». Le deuxième est une lettre publique de Staline au Ministre du cinéma Choumiatski où il lui expose l'importance du cinéma dans la propagation du modèle politique. Le troisième document montre une parade sportive « spontanée » de la Jeunesse Communiste à Moscou en 1935 et enfin le dernier document est une vision extérieure de l'URSS stalinienne en 1937 par un syndicaliste anglais qui parle de l'impact de la propagande sur la population soviétique.

ANNONCE DU PLAN

Nous allons essayer d'expliquer, à travers ces documents, comment la propagande s'est mise en place, quels en sont les thèmes, les vecteurs et l'impact sur la population.

ETUDE DOCUMENTAIRE

Le premier document est symbolique d'un des thèmes récurrent de la propagande stalinienne : le culte de la personnalité. Il paraît au moment des procès de Moscou où Staline est en train d'éliminer toute opposition potentielle. L'objectif est de présenter Staline comme un être supérieur, omnipotent et omniscient, mais en même temps au contact du peuple.

Staline y est représenté en **tenue simple, manteau et casquette** de type militaire, **tenant le gouvernail d'un navire** sur lequel il est écrit « URSS ». Derrière lui, des éléments comme une **superstructure de navire** et une échelle de corde qui figure le pont d'un bateau. A sa droite, un **drapeau soviétique** flottant au vent.

Staline tient le **gouvernail fermement**, à deux mains, ce qui symbolise qu'il tient bien la conduite du pays. Son **regard** est dirigé vers la droite, vers le lointain. Il regarde au loin, vers **l'avenir**, là où il veut emmener son pays et son peuple.

Une seule couleur est présente sur l'affiche, le **rouge** du **drapeau** et de **l'étoile** sur le navire. On y trouve ici les symboles du **communisme**, idéologie qui guide Staline. Le **drapeau flottant** au vent symbole le **mouvement**. Le communisme et l'URSS, guidés par **Staline**, un **chef sûr de lui, mène son pays vers l'avenir** avec **confiance**. Voilà le message principal délivré par cette affiche.

Ce document est un parmi des milliers qui seront composé sur le même modèle à la gloire de Staline. Il est présent partout, sur les murs, dans les usines, les fermes, etc... Tout se fait par lui et rien ne se fait sans lui, c'est le fondement même du culte de la personnalité qui sera un des grands axes de la propagande soviétique jusqu' 'à sa mort en 1953.

Dans l'optique du contrôle de la population, un nouveau média va jouer un rôle déterminant, c'est le cinéma. Staline l'a bien compris et en fixe les objectifs au Ministre du Cinéma Choumiatski. Staline l'annonce dès le début : « **le cinéma entre les mains du pouvoir soviétique représente une force énorme, inestimable** ». Staline a compris le formidable pouvoir des images : « **possédant des possibilités exceptionnelles d'influence spirituelles des masses** », le cinéma va servir à atteindre les objectifs du Parti : « **éduquer les travailleurs dans l'esprit du socialisme** » ; « **organiser les masses dans la lutte pour le socialisme** », « **élever leur culture et leur combativité politique** ». « **Eduquer** », « **contrôler** », « **élever culture (politique) et combativité** » et non divertir, voilà les objectifs du

nouveau média. Le thème des scénarios futurs est donné par Staline : « **de nouveaux films ... glorifiant des faits historiques de la lutte pour le pouvoir des ouvriers et des paysans** », en somme des modèles à suivre ; mais aussi « **mobilisant pour de nouvelles tâches** » c'est-à-dire faire passer les objectifs du Parti ou « **rappelant les réalisations, mais aussi les difficultés de la construction du socialisme** », en gros voilà ce que nous avons déjà fait et voilà ce qu'il nous reste à faire. Ce texte est écrit au moment de la grande campagne de collectivisation des terres et du renforcement de la planification avec l'apparition du Stakhanovisme. Ce sont les « **nouveaux domaines de l'art** » dont parle Staline et Lénine qualifiait de « **plus important** » car il a un « **caractère de masse** » c'est-à-dire toucher le plus grand nombre de gens.

Cependant, la plus efficace des propagandes doit cibler la jeunesse. Si de jeunes esprits malléables sont baignés depuis l'enfance dans la propagande, celle-ci va devenir petit à petit leur système de pensée et ils ne concevront le monde qu'à travers ce prisme. Les communistes vont donc créer des organisations de jeunesse qui vont prendre en main ces jeunes esprits pour les formater selon leur idéologie. C'est ce qui va amener la création des Octobristes, des Pionniers et Jeunesses Communistes où les jeunes seront encadrés de 8 à 25 ans.

C'est ce que montre le document 3. Un **rassemblement « spontané »** (en réalité préparé puisque l'on distingue au sol le marquage des figures) montre des **jeunesses communistes** organisant un **spectacle gymnique** sur la **Place Rouge** devant le tombeau de Lénine. En dehors de son aspect propagande, le but de ce genre de manifestation est de briser l'individualisme pour agir en cohésion avec le groupe selon un programme strict. Une fois qu'ils ont pris l'habitude d'obéir dans le cadre sportif, il sera plus facile de les faire obéir dans le cadre de la Société.

Cette photo combine différents éléments de propagandes. En **arrière-plan**, sur le **bâtiment du Goum**, le portrait de **Lénine**, le père de la révolution et son « dauphin » **Staline** placé ainsi en continuateur de la pensée de Lénine. La cérémonie se déroule sous le regard de ces deux « grands hommes ». La **jeunesse** forme le **dessin de l'étoile soviétique** avec l'emblème de la **faucille et du marteau**, comme le décor sur le **bâtiment** qui représente un **athlète** dans une **étoile**. Image ô combien symbolique : le Parti, c'est le pays et le peuple et c'est la jeunesse de ce peuple qui forme l'emblème du pays et du Parti. Chaque grande date de l'histoire de l'URSS sera commémorée avec de grandes parades de ce type, destinée à montrer un peuple puissant et soudé autour de son chef, l'omniprésent Staline.

Ce ciblage de la jeunesse est-il efficace ? Le document n°4 nous permet d'y répondre en partie. Ce texte est écrit par Walter Citrine, un syndicaliste anglais, que l'on ne peut donc pas suspecter d'opposition virulente envers l'URSS. Il confirme ce que nous avons dit précédemment : Les enfants doivent être mis sous contrôle : « **Toujours les tenir en main par une propagande incessante !** » dès leur plus jeune âge jusqu'à la fin de leur adolescence « **s'emparer des enfants dès la crèche, les suivre dans les jardins d'enfants puis à l'école, les enrôler ensuite dans les Pionniers et les jeunes komsomols** ». Tous les moyens à la disposition de l'Etat comme vu précédemment doivent être utilisés en permanence : « **Du matin au soir. Par la TSF (la radio), le film, l'image, l'affiche, le manuel.** » Citrine fait le constat de la réalité soviétique : « **Ils sont pauvrement vêtus. Ils ne sont même pas bien nourris. Tous ont l'air affamés...** » Triste réalité, résultat d'une collectivisation forcée et d'une industrialisation à outrance qui n'échappe pas à l'auteur. Un espoir de d'amélioration existe-t-il au sein de cette jeunesse ? : « **Se croient-ils vraiment les maîtres de ce pays ? S'imaginent-ils vraiment que quelque chose les attend, tout près, qui vaille la peine ?** ». Oui : « **Pourquoi sont-ils [ces jeunes kolkhoziens] si enthousiastes ?** » mais leur enthousiasme n'est que le résultat de cet encadrement et de cette propagande omniprésente : « **elle les poursuit partout.** ».

CONCLUSION

En conclusion, cet ensemble documentaire nous montre bien comment Staline utilise la propagande à ses fins personnelles avec le culte de la personnalité. Se présentant comme le l'héritier de la pensée de Lénine, il apparaît comme le continuateur du dessein du « grand homme » et celui qui sait ce qu'il faut faire.

Pour obtenir le soutien de la population, deux moyens sont utilisés :

La terreur pour les plus âgés : ceux qui ne se soumettent pas seront impitoyablement éliminés par les exécutions ou le camp de travail.

La persuasion pour les plus jeunes, mais pas une persuasion éclairée et réfléchie, une persuasion imposée et intrusive qui va formater les jeunes esprits afin de former des adultes obéissants et sans réflexion. Un peuple de moutons dirigés par un loup. Tous les moyens sont bons pour parvenir à ce but : presse, radio, manifestations de masses et même la toute jeune industrie du cinéma va être utilisée, non pour distraire, mais pour formater les populations.