

DM4 LES RESSORTS DE LA PROPAGANDE NAZIE

Doc 1 : LA PROPAGANDE

« La tâche de la propagande consiste non à instruire scientifiquement l'individu isolé, mais à attirer l'attention des masses sur des faits, événements, nécessités, etc., déterminés. [...] Ici l'art consiste exclusivement à procéder d'une façon tellement supérieure qu'il en résulte une conviction générale. [...] Son action doit toujours faire appel au sentiment et très peu à la raison.

A qui la propagande doit-elle s'adresser ? A l'intelligentsia scientifique ou à la masse la moins cultivée ? Elle ne doit s'adresser qu'à la masse ! (...) Car toute propagande doit être populaire, elle doit ajuster son niveau intellectuel en fonction de la capacité d'absorption des plus bornée de ceux qu'elle veut toucher. Aussi, plus grande sera la masse des gens à atteindre, plus bas devra être son niveau intellectuel. (...) Les masses ont une capacité d'absorption très limitée, elles comprennent peu et oublient beaucoup.

Il résulte de tout cela qu'une propagande efficace devra se limiter à un très petit nombre de points et les exploiter sous forme de slogans jusqu'à ce que tout le monde, jusqu'au dernier, réussisse à voir derrière le mot ce que l'on veut lui faire comprendre. (...) La grande masse d'un peuple ne se compose ni de professeurs, ni de diplomates. Elle est peu accessible aux idées abstraites. Par contre, on l'empoignera plus facilement dans le domaine des sentiments et c'est là que se trouvent les ressorts secrets de ses réactions, soit positives, soit négatives. (...)

L'âme de la masse n'est accessible qu'à tout ce qui est entier et fort. De même que la femme est peu touchée par des raisonnements abstraits, qu'elle éprouve une indéfinissable aspiration sentimentale pour une attitude entière et qu'elle se soumet au fort tandis qu'elle domine le faible, la masse préfère le maître au suppliant, et se sent plus rassurée par une doctrine qui n'en admet aucune auprès d'elle, que par une libérale tolérance.

La tolérance lui donne un sentiment d'abandon ; elle n'en a que faire. Qu'on exerce sur elle un impudent terrorisme intellectuel, qu'on dispose de sa liberté humaine : cela lui échappe complètement, et elle ne pressent rien de toute l'erreur de la doctrine. Elle ne voit que les manifestations extérieures voulues d'une force déterminée et d'une brutalité auxquelles elle se soumet toujours."

Le but de la propagande n'est point de doser le bon droit des divers partis, mais de souligner exclusivement celui du parti que l'on représente. Elle n'a pas non plus à rechercher objectivement la vérité, si celle-ci est favorable aux autres, et à l'exposer aux masses sous couleur d'une équité doctrinaire, mais à poursuivre uniquement celle qui lui est favorable à elle.

Il faut que tout imprimé, depuis l'alphabet dans lequel l'enfant apprend à lire jusqu'au dernier journal, que tout théâtre et tout cinéma, toute colonne d'affiches et toute palissade libre, soient mis au service de cette unique et grande mission...

Dans tous les temps, la force qui a mis en mouvement sur cette terre les révolutions les plus violentes, a résidé bien moins dans la proclamation d'une idée scientifique qui s'emparait des foules que dans un fanatisme animateur et dans une véritable hystérie qui les emballait follement. »

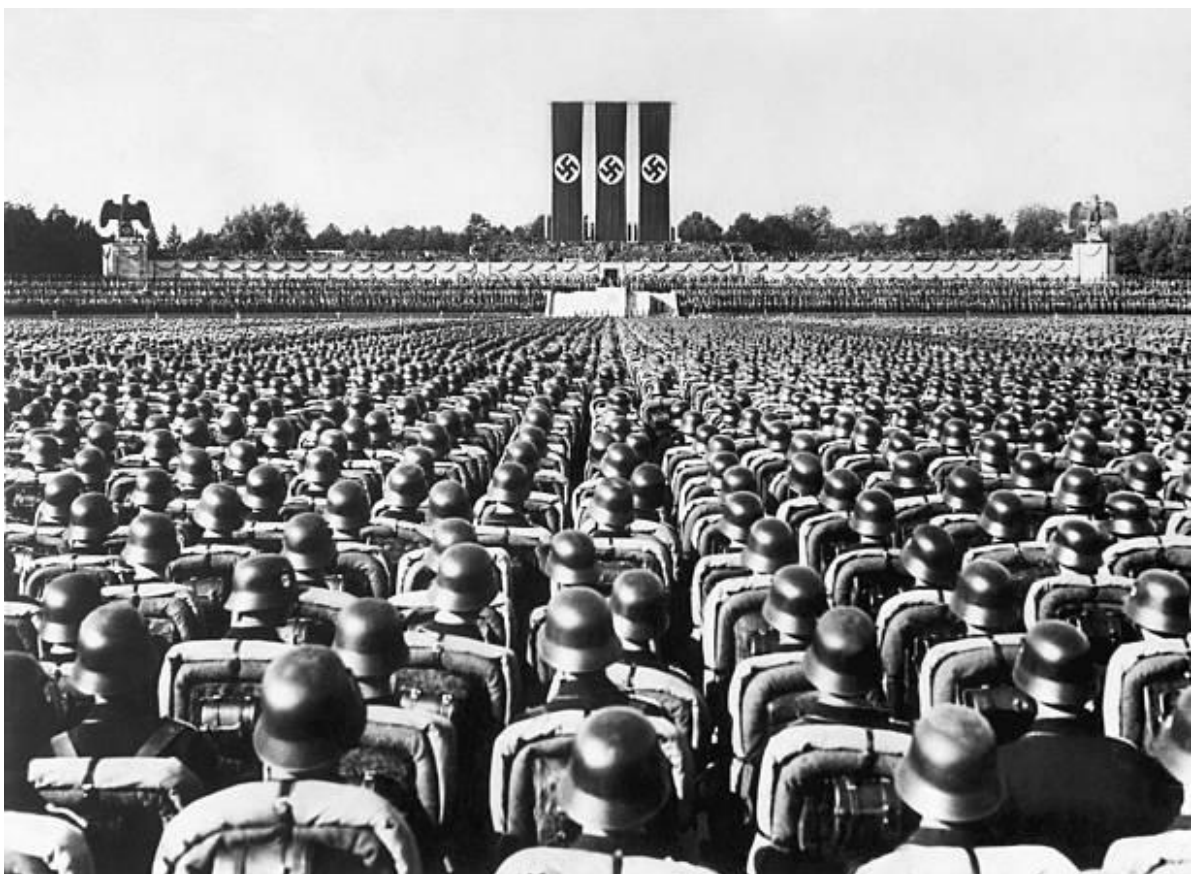
HITLER, Mein Kampf, 1926

DOC 2 : PORTRAIT OFFICIEL D'HITLER PAR HEINRICH KNIRR 1936



Slogan du parti nazi : Ein volk (un peuple), Ein Reich (un état), Ein Führer (un chef).

DOC 3 : RASSEMBLEMENT DE MASSE A NUREMBERG



Soldats écoutant un discours d'Hitler au meeting du parti nazi de Nuremberg en 1936

DOC 4 : L'EXPERIENCE DE HANS ET D'ELSE AVEC UN HOMME ETRANGE



« Tiens, gamin, j'ai des bonbons pour toi. Mais vous doivent venir avec moi... »

Dessin extrait du livre antisémite pour enfant « Der Giftpilz » (le champignon vénéneux) de 1938

Après avoir expliqué les concepts à utiliser pour une bonne propagande d'après Hitler, vous les mettez en relation avec les autres documents présentés pour montrer en quoi ils correspondent aux objectifs décrits dans le texte.